

УДК 339.35

Т. Н. Байбардина (bibardina@mail.ru),

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга

А. В. Чечунов (4chechunova@mail.ru),

магистрант

Е. В. Егоров (p.gomel.egorov@gmail.com),

магистрант

К. П. Бережнова (berezhnovaarina@gmail.com),

студент

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФАКТОРЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В представленной статье авторами рассмотрены факторы и предпосылки, способствующие развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь.

In the article presented by the authors, the factors and prerequisites that contribute to the development of agroecotourism in the Republic of Belarus.

Ключевые слова: Республика Беларусь; туристический потенциал; туризм; агроэкотуризм; агроусадьба; индустрия туризма.

Key words: Republic of Belarus; tourist potential; tourism; agroecotourism; agro tourism; tourism industry.

Мировая практика свидетельствует о том, что туризм влияет на формирование имиджа страны, способствует укреплению экономического потенциала государства. Практика показывает, что важнейшим условием, определяющим формирование положительного имиджа Республики Беларусь у отечественных и зарубежных инвесторов, является туристическая привлекательность страны. Интенсивный поиск отечественных и зарубежных инвесторов для реализации инвестиционных проектов, высокая экономическая конкуренция, борьба за высококвалифицированные трудовые ресурсы заставляют выбирать такую стратегию позиционирования,

которая бы выгодно отличала туристическую направленность Республики Беларусь, отражая ее уникальные достоинства.

Особое внимание в Беларуси уделяется развитию агроэкотуризма. Сегодня туристов готовы принять более 2 тыс. сельских усадеб. Все они абсолютно разные и по-своему колоритные. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма Республики Беларусь за 2015 г., составила 294,3 тыс. человек. По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь на конец 2015 г. число субъектов агроэкотуризма в республике составило 2 263 [1].

Имея богатое природное наследие, Республика Беларусь располагает всеми необходимыми условиями для развития агроэкотуризма. За последние 10 лет были созданы необходимые предпосылки для развития агроэкотуризма:

- во-первых, проведена большая информационная работа по распространению агроэкотуризма среди широких слоев общественности, и потому отдых в белорусской деревне больше не является экзотикой для потенциальных туристов;
- во-вторых, создана «критическая масса» усадеб, необходимая для того, чтобы Беларусь могла специализироваться на сельском туризме;
- в-третьих, сформирована необходимая нормативно-правовая база для занятия агроэкотуризмом;
- в-четвертых, появилась программа льготного кредитования субъектов агроэкотуризма, предложенная ОАО «Белагропромбанк».

Сегодня агроэкотуризм в Республике Беларусь успешно развивается на базе трех основных моделей.

Первая модель основана на создании туристических деревень с традиционной народной архитектурой на базе существующих поселений, расположенных в живописной местности. К объектам этой модели относятся музей старинных технологий и ремесел «Дудutki», музей белорусской архитектуры и быта «Строчицы», музей этнографии под Могилевом «Белорусская деревня». Такие сельскохозяйственные тематические парки делают сельский туризм более содержательным и многогранным.

Второй моделью развития агротуризма в стране является создание агротуристических комплексов на базе сельскохозяйственных организаций. К объектам этой модели относятся агроэкоэкологический комплекс «Соловьиная роща» на базе СПК «Новоселки-Лучай» в Поставском районе; «Девино» – КУСП «Тепличный» в Оршанском районе; «Выгода» – СПК «Первомайский и К^о» в Смолевичском районе; агротуристический комплекс «Гарадзенскі маентак «Каробчыцы»» на базе ОАО «Гродненский мясокомбинат» в Гродненском районе.

Однако основной моделью развития агротуризма в Республике Беларусь все же является организация сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах и усадьбах которые представляют собой малое семейное гостиничное хозяйство. Ее главным достоинством является то, что дальнейшее развитие такой модели не требует со стороны государства больших инвестиций.

Как показывает практика, агроэкотуризм Беларуси – динамично развивающаяся новая отрасль. Количество агроусадьб стремительно растет. Так, если в 2006 г. было зарегистрировано 34 усадьбы, в 2009 г. – 876, то в 2016 г. уже – 2 279. Такая динамика свидетельствует о наличии положительных тенденций в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь.

К числу ключевых факторов, определяющих интенсивный рост агроусадьб, предлагающих агроэкоэкологические услуги, относятся, прежде всего, гарантированные государством упрощенные схемы регистрации, желание принимать в усадьбе туристов, льготные условия кредитования проектов по обустройству, реконструкции и строительству объектов агроэкоэкологизма.

Важным стимулирующим фактором также является развитая транспортная сеть в областях-лидерах по численности агроусадьб. Беларусь пересекают трансевропейские коммуникационные коридоры: ТЕКК № 2 (Париж – Берлин – Варшава – Брест – Барановичи – Минск – Орша – Москва), ТЕКК № 9Б (Гомель – Минск – Вильнюс).

Одним из факторов успешного развития агроэкоэкологизма для Брестской, Витебской и Гродненской областей является их приграничное положение, которое способствует расширению рынка потребителей агротуристических услуг, а также их экспорту.

Витебская область стала пионером в развитии агроэкоэкологизма. Именно здесь в 2003 г. появились первые сельские усадьбы. В области располагается Национальный парк «Браславские озера» и не имеющий аналогов в Европе Березинский биосферный заповедник.

Брестская область привлекает агроэкотуристов самыми благоприятными среди областей республики климатическими условиями, а также богатым природным потенциалом: на территории области расположен уникальный экологический объект – Национальный парк «Беловежская пуща».

Одним из привлекательных регионов страны для отечественных и зарубежных туристов является Гомельский регион, который представляет собой один из наиболее динамично развивающихся регионов Республики Беларусь.

Индустрия туризма Гомельской области включает в себя более 2 000 организаций: 78 гостиниц, 40 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, 228 агроусадб и агротуристических комплексов, более 1 500 объектов общественного питания, 204 – придорожного сервиса, 34 – досуга, 15 домов охотников, Национальный парк «Припятский», 55 заказников и др. [2].

По плотности агроусадб на единицу площади в стране лидируют две области – Минская и Витебская (1,5 ед. на 100 км²). Наименьшая плотность агроусадбных хозяйств характерна для Гомельской (0,5 ед. на 100 км²) и Могилевской (0,7 ед. на 100 км²) областей. Данный факт можно объяснить последствиями Чернобыльской катастрофы: в отдельных районах сложилась неблагоприятная ситуация для развития агротуризма. Агроусадбы распределяются по территории Минской области неравномерно. На первом месте по плотности находится Минский район (4,5 ед. на 100 км²), что обусловлено его выгодным транспортным положением и близостью к столице. Высокие позиции также имеет Мядельский район (3,5 ед. на 100 км²), на территории которого располагаются Национальный парк «Нарочанский», озера Нарочь, Мясстро, Свирь и др. Наблюдаются значительные диспропорции в удельном весе агроусадб некоторых административных районов относительно их суммарного количества в области. Так, более половины из них (50,6%) сосредоточены в трех районах: Минском (22,1%), Мядельском (18,1%) и Логойском (10,4%). В то же время их доля в общей площади области составляет лишь 15,6%, а в общей численности населения региона – 19,4%. Еще 20% суммарного количества агроусадб сосредоточено в довольно густонаселенных Борисовском, Солигорском и Слуцком районах. Общая численность населения в них превышает 30% всего числа жителей столичного региона. Несмотря на то что агротуризм ориентируется преимущественно на организацию отдыха на природе, территориально агроусадбы региона концентрируются вблизи крупных городов и туристских центров.

Главными потребителями продукта агроэкотуризма являются городские жители Беларуси. Ключевыми факторами, определяющие потребности населения в отдыхе в сельской местности являются урбанизация, загрязнение окружающей среды, отсутствие средств для отдыха на фешенебельном курорте, устоявшийся образ отдыха с сельской местности, приобщение к традициям и обычаям, близость к природе.

Основными агроэкористами Республики Беларусь в последние годы являются жители стран СНГ, их количество выросло с 117 411 чел. 2010 г. до 296 655 чел. в 2016 г.

В последние годы активно осваивается рынок агроэкотуризма Республики Беларусь жителями России, Украины, Молдовы, Казахстана и Узбекистана.

Особую привлекательность услуги агроэкотуризма республики имеют для туристов из стран дальнего зарубежья. Среди них лидируют Польша, Германия, Литва и Китай. В последнее время наблюдается интерес к природному потенциалу Республики Беларусь среди населения Японии.

По мере развития сектора агроэкотуризма усложняется его структура: помимо индивидуальных сельских домов (агроусадб), которые принадлежат частным физическим лицам, услуги агроэкотуризма оказывают крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные производственные кооперативы. В последние годы появляются также новые модели предпринимательства в сфере агроэкотуризма.

Сейчас главная задача в сфере агроэкотуризма – создание высококачественного конкурентоспособного продукта «Отдых в белорусской деревне» и продвижение его на внутреннем и внешнем рынках, что в свою очередь послужит укреплению экономического потенциала республики, формированию положительного имиджа страны.

Список использованной литературы

1. Байбардина, Т. Н. Основные тенденции формирования туристического потенциала Республики Беларусь / Т. Н. Байбардина, Ю. И. Шевцова, К. П. Бережнова // Неделя науки

СПбПУ : материалы науч. конф. с междунар. участием. Ч. 4, 13–19 ноября 2017 г. / Ин-т промышленного менеджмента, экономики и торговли. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 206–209.

2. **Байбардина, Т. Н.** Приоритеты развития туристического потенциала Гомельской области / Т. Н. Байбардина, Н. Е. Каруби, Е. А. Барай // Дорожная карта мировой экономики : материалы II междунар. науч.-практ. интернет-конф., 27–28 окт. 2016 г., Донецк / Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. ; редкол. : С. В. Дрожжина [и др.]. – Донецк, 2016. – С. 211–213.